

PER UN LABORATORIO DI SCRITTURA E DI COMUNICAZIONE

ovvero

Giocare con la retorica e le parole

Premessa

I riferimenti pedagogici di questa proposta sono:

- l'organizzazione cooperativa nella didattica con la struttura di laboratorio;
- la scrittura come ricerca del "non ovvio" e come cesello e affinamento continuo;
- la conoscenza della grafica come *vestito* della scrittura;
- la conoscenza e la consapevolezza degli elementi della comunicazione verbale e gestuale;
- il "patto d'aula" e le tecniche di comunicazione come elemento fondante del rapporto didattico;
- la conoscenza e la pratica delle modalità comunicative per la presentazione del lavoro prodotto in differenti contesti;

L'idea centrale cui faccio riferimento è mutuata dalla pedagogia di Celestin Freinet: l'organizzazione cooperativa nella didattica e precisamente:

- il lavoro di gruppo (la presenza di un secondo docente lo consente);
- le procedure di progettazione-realizzazione-affinamento-diffusione di un prodotto per la conoscenza.

Nei paesi di lingua anglosassone C'è una lunga tradizione di insegnamento del *creative writing*, distinto dagli altri modi di scrittura quali quello espositivo, nelle scuole italiane invece si dà scarso spazio alla produzione creativa e molto alla produzione di saggi, ma si legge molto della produzione creativo-letteraria" (F. Palomba "Le potenze bifide del linguaggio").

La presente proposta intende recuperare questa distanza avvicinando le ragazze e i ragazzi alla scoperta delle parole e della loro potenza combinatoria.

Lavorare su variazioni testuali e narrative

PROVE per la realizzazione di una CAMPAGNA PUBBLICITARIA che promuova L'AMORE per lo studio e per la scuola. La campagna si poggia sugli elementi della pubblicità: l'idea, le parole e le immagini.

Redazione di schede.

Realizzazione di RACCONTI TRAMITE LA RETE con INCIPIT comune, ovvero costruire testi narrativi, le cui caratteristiche verranno definite con studenti e docenti, che inizino tutti con la stessa frase. Lo scambio avverrà con studenti di altre scuole, utilizzando la comunicazione a distanza. Prodotto finale sarà un libro, cartaceo ed elettronico.

Il fulcro è l'organizzazione della comunicazione tramite la posta elettronica.

Redazione e stampa di un libro anche in versione elettronica.

Realizzazione di ESERCIZI DI STILE, ovvero variazioni testuale e retoriche su un testo minimo costruito con caratteristiche di personaggi e luoghi definiti, evento che muta l'ordine delle cose, finale equivoco che lasci aperte più variazioni.

Redazione e stampa di un libro anche in versione elettronica.

Lavorare sulle parole e sulla comunicazione

Prove di ORATORIA, ovvero confronto tra 2 o più studenti che espongono alla classe i loro argomenti per sostenere la tesi di un tema prescelto.

Redazione di schede delle orazioni.

Prove di COMUNICAZIONE verbale e non verbale in contesti differenti (incontro di lavoro, esami, etc)

Redazione di schede.

Prove di ARCHITETTURE DI CARTA, ovvero scrivere e impaginare secondo regole di armonia

Redazione di materiali (volantini, inviti, racconti).

Programma

Le proposte sono dirette alle classi quinte e alla scuola secondaria di primo grado e si articolano ciascuno in 10 incontri di 15/20 ore di 1 ora e mezzo (meglio se 2 ore ciascuno). Si fa presente che giorno, ora e data di inizio possono variare a seconda delle esigenze della scuola.

INCONTRI CON DOCENTI

Si ritengono utili 3 incontri (prima dell'attività per una programmazione comune, a metà percorso per una prima verifica ed eventuale affinamento o variazione, al termine con questionario finale di valutazione da parte degli studenti).

COSTI

Altramente è una *Associazione di Promozione Sociale (APS)*, direttrice Patrizia Sentinelli.

L'associazione dispone di relazioni culturali e sociali di rilievo.

Nel sito <http://www.altramente.org/> sono visibili statuto e attività.

Opera secondo la filosofia *dell'economia del dono*, pertanto le docenze sono offerte a titolo gratuito. Il costo dell'impaginazione e la stampa di libri o altro materiale, quale prodotto degli incontri, hanno un costo di circa 3000 euro. Si chiede un contributo dalle scuole. Ogni studente disporrà di una o più copie del lavoro realizzato.

ORGANIZZAZIONE, METODOLOGIA E MATERIALI

La disposizione dell'aula è conseguente alla scelta pedagogica: a ferro di cavallo o a cerchio nella fase di progettazione e discussione, in piccoli gruppi nella fase di realizzazione. Al primo incontro si pratica la presentazione e l'autopresentazione di studenti e docenti come modalità di conoscenza e la dichiarazione delle aspettative rispetto al lavoro che si deve svolgere.

La lezione frontale, il lavoro di gruppo, la comunicazione alla classe del prodotto realizzato sono le metodiche di lavoro. Si privilegia la modalità botton-up (il brainstorming, etc.), soprattutto nella fase di avvio.

L'utilizzo di tutte le risorse disponibili: lavagna luminosa, lavagna a fogli mobile, computer, rete, carta e penna.

RIFERIMENTI

- Francesco De Bartolomeis "il sistema dei laboratori", Feltrinelli 1978
- Bruno Munari "Fantasia", Laterza 1977
- Fiorella Palomba "Le potenze bifide del linguaggio" in "Graffiti" 1993
- Fiorella palomba "Apprendere con emozione" in <http://www.altramente.org/archivio/8-articoli/576-apprendere-con-emozione.html>
- Fiorella Palomba "Il laboratorio di Scrittura" in Lezioni di Altramente .- Radio Popolare giugno 2013

Fiorella Palomba
Laboratorio di scrittura di Altramente